

Volledige reactie CBL:

Het CBL herkent de constatering dat de online bezorgdiensten van supermarkten hard groeien. Dit zorgt lokaal soms voor een tekort aan slots.

We zien: hoe strenger de lockdown en coronazorg bij de consument, hoe meer vraag naar online bezorgingen. Maar: de trend naar online was al zichtbaar, los van corona. Dit versnelt het proces alleen.

De online capaciteit van supermarkten is de laatste periode flink uitgebreid om zoveel mogelijk aan de groeiende vraag te voldoen.

We begrijpen de zorgen van ouderen en kwetsbaren. Echter is een voorrangsregeling voor hen qua privacy-technisch en technisch gezien lastig te realiseren. We raden deze groep aan, wanneer zij echt niet naar de supermarkt kunnen, zoveel mogelijk in hun omgeving te bekijken wat er mogelijk is. Zijn er wellicht familieleden of burens die wel het loopje naar de supermarkt kunnen maken? Daarbij introduceren verschillende supermarkten initiatieven om mensen tegemoet te komen: zo kun je bijvoorbeeld gebruik maken van een bezorgbundel om een bepaald tijdstip in de week vast te leggen en kun je gebruik maken van pick-up points waar voor een lager bedrag besteld kan worden. Mocht dit alles geen uitkomst bieden, dan kan er door ouderen en kwetsbaren ook altijd hulp gezocht worden bij het Rode Kruis.

Over de instapkosten van de bezorgdiensten van diverse supermarkten, kunnen wij verder geen uitspraken doen. Dit betreft namelijk commerciële keuzes van de supermarkten zelf. Instapkosten worden gehanteerd om de al krappe capaciteit zo efficiënt mogelijk in te zetten en niet versnipperd. Daarbij komt dat de ene supermarkt meer inzet op online bezorging dan de andere. Ook dat is een keuze.