

Reactie Ferrero

Zoals we gisteren aan foodwatch hebben meegedeeld, is het zeker niet (alleen) een kwestie van niet willen meewerken. Ons Covid-19 protocol gaan we als organisatie niet aanpassen. We blijven ons houden aan het dringende advies van het kabinet om reizen te beperken tot essentiële verplaatsingen. Dit verstaan we niet als esentieel, zoals je zult begrijpen. Er is dus niemand aanwezig op ons kantoor vandaag.

Daarnaast blijven we bij ons eerdere standpunt: we kunnen het Gouden Windei niet aannemen. Simpelweg omdat onze Nutella Cups niet misleidend zijn. Daarom zouden we het graag hierbij willen laten. Ons standpunt hebben we hieronder nogmaals verwoord.

Nutella is in verschillende maten verkrijgbaar, waarvan verreweg het allergrootste deel wordt verkocht in de bekende glazen potten. We hebben al tientallen jaren ook portieverpakkingen in de vorm van plastic cupjes op de markt. Die zijn destijds speciaal voor de horeca ontwikkeld, maar deze zijn ook in beperkte mate in supermarkten te vinden. Juist omdat we van consumenten te horen kregen dat ze soms deze portieverpakkingen wilde aanschaffen. Bijvoorbeeld voor onderweg of vakanties. Of voor mensen die sporadisch willen genieten van ons product.

Daarom bieden we ook deze portieverpakkingen aan. Kleine plastic cups met één portie Nutella van 15 gram. Dat doen we, zoals gezegd, al jarenlang en daar is dus niets nieuws onder de zon. Wij zijn niet de enige. Ook kun je in de supermarkt portieverpakkingen (cups) jam, hagelslag, pindakaas of koffiemelk vinden. Die bestaan ook al jaren.

Vanwege de kleinere hoeveelheden en relatief meer verpakking, is de prijs hiervan omgerekend naar kiloprijs inderdaad duurder. Ongeveer 3 keer zo duur. Dat geldt voor al dit soort producten in portieverpakkingen. Dus ook voor de koffiemelk cups, pindakaas of de cupjes jam. Die zijn ook omgerekend 3 keer zo duur per kilo. De prijs en de prijsverschillen zijn geen geheim en daarmee dus per definitie niet misleidend. De prijs, ook per kilogram, is duidelijk zichtbaar op de prijskaartjes in de supermarkt.

Dat het product in plastic zit, is onzes inziens ook niet misleidend. Dit hele kleine deel van ons portfolio bestaat immers al jaren. Het overgrote deel wordt in glazen potten verpakt en verkocht. Alleen deze portieverpakkingen Nutella zijn in plastic verpakt, maar we hebben een duidelijk duurzaamheidsbeleid voor onze verpakkingen. We streven ernaar dat al onze verpakkingen in 2025 100% herbruikbaar, recyclebaar of composteerbaar zijn. Tegenwoordig is 80% van ons verpakkingsmateriaal recyclebaar en is 37% afkomstig van hernieuwbare materialen.