

Reactie Hello Fresh:

Wij hebben jullie voorbeeld bekeken en inderdaad, hier worden de richtlijnen van de Reclamecode Social Media en Influencer Marketing (RSM) niet correct opgevolgd.

Het spijt ons zeer dat bij de video van Manon niet correct werd vermeld dat deze video in samenwerking met HelloFresh is gemaakt. We vinden het erg belangrijk om hier open over te zijn en zijn bij alle samenwerkingen scherp op de (naleving van de) RSM en overige voorschriften van de Nederlandse Reclame Code en de Reclame Code Commissie (RCC). We hebben Manon dan ook gevraagd dit direct aan te passen. In dit specifieke geval is de disclaimer om de samenwerking aan te tonen helaas niet op de juiste plek geplaatst. We zullen in de toekomst zorgen voor extra controles in onze processen om er zeker van te zijn dat we van dit voorbeeld leren.

Wanneer we rechtstreeks met influencers werken, maken we afspraken waarin de richtlijnen van de RSM duidelijk worden vermeld. In dit geval is de uiteindelijke overeenkomst over deze samenwerking tot stand gekomen via een bureau dat optrad namens HelloFresh. Het bureau heeft het contract met de influencer afgesloten en zij zijn goed op de hoogte van de RCC-voorschriften.

In ons marketing team werken online specialisten dagelijks met diverse influencers en hun bureaus samen. Zij worden door ons interne juridische team getraind in RCC-voorschriften, waaronder de RSM. Alvorens de samenwerking aan te gaan, zorgen deze marketeers voor correcte verwijzingen naar betaalde samenwerkingen, onder andere door gedetailleerde briefings aan de influencers waarin we naleving van de RSM vereisen. Voordat content wordt geplaatst, wordt deze gezamenlijk beoordeeld door zowel de influencer als onze marketeers. Uiteraard zijn de influencers eigenaar van hun kanalen en doen ze de uiteindelijke uitvoering / beschrijvingen bij het posten - toch voeren we na plaatsing van de content een laatste controle uit. Bij de video van Manon is bij controle niet opgemerkt dat pas na 'meer weergeven' de tekst '* Dit stukje is in samenwerking met Hellofresh' zichtbaar was. We zijn op alle lopende samenwerkingen een extra controle aan het doen om er zeker van te zijn dat er geen andere gevallen zijn waarin dit is gebeurd.