Reactie Waterpik:

Naar aanleiding van uw bericht hebben wij direct actie ondernomen op verschillende gebieden:

1. We hebben Marlieke gevraagd om de tekst onder haar YouTube video meteen aan te passen. Dit heeft zij ook gedaan.
2. Het is aanleiding geweest om ook onze andere influencers posts op bovenstaande te checken en waar van toepassing zijn deze ook aangepast.
3. We hebben intern (en met onze partners) de regels (opnieuw) besproken en deze zijn nu duidelijk.
4. We hebben procedures aangepast om dit in de toekomst te voorkomen.

We willen graag vermelden dat er op socialcode.nl ook een sociale code is voor influencers. Deze code vertelt de influencers om de samenwerking aan het einde van de You Tube-tekst te vermelden. Dit lijkt in strijd met wat er in de Social Media & Influencer Marketing Advertentiecode staat, waar staat dat deze informatie aan het begin van het bericht moet staan, zodat het direct zichtbaar is. Ik wil hierop wijzen omdat het daarom niet verrassend is dat Marlieke de informatie aan het eind had gezet.

Op basis van het bovenstaande kunnen we alleen maar concluderen dat alle betrokken partijen in de veronderstelling waren dat ze het juiste deden.