

Schriftelijke reactie woordvoerder PostNL

Het is goed om in je verhaal een onderscheid te maken tussen pakketbezorgers en bezorgondernemers. 80% van de pakketbezorgers van PostNL is in loondienst (bij PostNL of bij één van onze ondernemers) en krijgt de gewerkte uren betaald volgens de cao (BGV-cao óf PostNL-cao). We hebben onlangs met de vakbonden in de cao-afspraken gemaakt voor een loonsverhoging van 5,5% in 2 jaar.

Wat betreft onze bezorgondernemers geldt dat ons uitgangspunt is dat we gezamenlijk profiteren van de groei in de pakkettenmarkt. PostNL werkt met een zogenaamd 'stoptarief': dit model gaat uit van een vergoeding per succesvolle stop en pakket. Als gevolg van de volumestijging hebben we steeds meer stops in een straat. Een bezorger kan hierdoor per uur meer stops doen, waardoor de totale omzet voor een ondernemer toeneemt, terwijl de kosten per stop/per pakket dalen omdat er efficiënter kan worden gewerkt. Zo leiden meerdere pakketten op één adres tot een hogere omzet met een efficiëntere werkwijze (meer stops in een straat betekent meer stops per uur).

Voor de omzet van bezorgondernemers geldt dus:

- Als gevolg van volumeontwikkelingen stijgt de absolute omzet van ondernemers
- Als gevolg van aanpassing tariefmodel aan algemene prijsontwikkelingen stijgt ook de omzet per uur voor een ondernemer.
- Maar als gevolg van de volumeontwikkelingen en het feit dat er efficiënter kan worden gewerkt (meer stops in een straat, dus meers tops per uur) daalt de omzet per stop.

De BVPD focust alleen op het tarief per stop dat (inderdaad) gedaald is maar geeft daarmee een te beperkte voorstelling van zaken want tegelijkertijd geldt ook dat de omzet per uur en hun absolute omzet al jarenlang stijgt vanwege de groei in pakketvolume. De omzet per uur is in de afgelopen 3 jaar met 10% gegroeid.

Ik vind het belangrijk om aan te stippen dat de discussie over de tarieven met name wordt aangezwengeld door het bestuur van de BVPD. In de tussentijd komen wij met individuele ondernemers (waaronder ook leden van de BVPD) in goed overleg tot overeenstemming over aangepaste nieuwe routepakketten en tarieven. Daarnaast passen wij onze vergoedingen minimaal eens per jaar aan als gevolg van ontwikkeling van de kosten (indexatie). Onze tarieven stellen ondernemers in staat een reële boterham te verdienen. Meer dan 70% werkt al meer dan 10 jaar met ons samen, en hun tevredenheid over de samenwerking is significant toegenomen in 2020. Die cijfers spreken voor zich. [Aanzienlijke stijging tevredenheid zelfstandige bezorgondernemers over het werken voor PostNL | PostNL](#)

Tot slot: Om tijdens de feestdagen anderhalve maand lang veel meer pakketten dan normaal te verwerken, moeten we extra maatregelen treffen. Denk aan extra personeel, vrachtwagens en langere openingstijden van onze sorteercentra. Die maatregelen kosten geld. We optimaliseren hiervoor vooral onze eigen processen maar delen deze extra kosten in feestdagenpiekperiode ook met onze klanten, de webwinkels. Met ingang van de

piekperiode in 2020 berekenen we daarom een toeslag aan webwinkels die tijdens deze periode pakketten versturen.