

## Kassa BNNVARA – terugkoppeling thema koffiecups

### **1. Wat is jullie reactie op het bovenstaande: Denken jullie dat het bestaan van zowel plastic en/of aluminium koffiecups en bio-afbreekbare koffiecups tot verwarring van de consument kan leiden?**

Iedere verandering zal in het begin verwarring met zich meebrengen. De essentie zit hem in het feit dat we moeten stoppen met het gebruik van fossiele grondstoffen voor het maken van eenmalige verpakkingen. Dat de industrie hierop moet inspelen is niet nieuw. Denk hierbij aan Tesla en het inmiddels grote aantal beschikbare laadpunten. Onderaan de streep zullen we als gemeenschap moeten veranderen t.b.v. het milieu. Bestaande processen zullen hier dan ook in mee moeten groeien. Dit hoort nu eenmaal bij de vooruitgang. Een discussie die inmiddels op allerlei terreinen wordt gevoerd.

Wij geloven dan ook dat composteerbare koffiecups de enige verantwoorde verpakkingsvorm voor capsules is. Ook Nespresso ziet dit in en heeft inmiddels aangekondigd composteerbare capsules te introduceren.

### **2. Bestaat volgens jullie het risico dat doordat de consument de claims en reclames ziet dat bio-afbreekbare koffiecups bij het GFT mogen vervolgens ook plastic en/of aluminium koffiecups bij het GFT doen?**

Op dit moment is het marktaandeel van composteerbare capsule nog geen 2%. En de consument die deze producten koopt, kiest hier heel bewust voor en gaat er daardoor goed mee om. De bewustwording dat we anders om moeten gaan met grondstoffen en afval groeit gelukkig ook onder consumenten. We verwachten dan ook – mede door de ontwikkeling bij Nespresso – dat het aandeel composteerbare koffiecups gaat toenemen. Om het voor de consument makkelijker te maken, zou het goed zijn als de wetgeving deze switch naar composteerbare koffiecups stimuleert/verplicht. Net als bij de Green Deal voor theezakjes en koffiefilters. Dit zou niet alleen eventuele verwarring maar ook veel restafval én milieu-impact voorkomen. In de tussentijd helpt het als verpakkingen duidelijk aangeven waar de koffiecups van gemaakt zijn er waar deze het beste weggegooid kunnen worden.

### **3. Wat levert het composteren van de bio-afbreekbare omhulsels van jullie koffiecups op voor het milieu?**

De capsule is gemaakt van het restafval van suikerriet. Deze valt uit elkaar in water en CO<sub>2</sub>. De koffie zelf heeft daarbij een zeer hoge bijdrage aan de waarde van het compost. Verantwoord materiaalgebruik is dan ook het uiteindelijke doel, waarbij we het gebruik van fossiele grondstoffen moeten terugdringen. Wij geven daarom de voorkeur aan hernieuwbare/ biobased materialen als grondstof. En in de verwerkingsfase past compostering dan het beste binnen de circulaire economie, waarbij we de organische grondstoffen zoveel mogelijk behouden. Zie ook het ['vlindermodel' van de Ellen MacArthur Foundation](#).

#### **4. Jullie kijken met jullie koffiecups af van de wel/niet-lijst, die is opgesteld door onder meer Rijkswaterstaat. Zijn jullie je hiervan bewust?**

Ja wij zijn ons hiervan bewust. Dat doen wij, omdat wij geloven in verandering. Verandering in gebruik van grondstoffen én verandering in omgang met (rest)afval. Wij zien biobased koffiecups inclusief (industriële) compostering als enige juiste en duurzame oplossing. Dat onze afvalverwerkers nog niet zijn ingespeeld op deze verbetering, is volgende uitdaging.

Graag nemen we jullie nog even mee in de verwerking van plastic en aluminium koffiecups:

##### **Plastic**

Plastic capsules zijn voorzien van een aluminium dekseltje en deze kunnen niet van elkaar worden gescheiden. Bovendien mogen ze vanwege de vulling met koffie niet bij het PMD weggegooid worden. Concreet betekent dit dan ook dat al deze kunststof koffiecups worden verbrand, inclusief de koffie.

##### **Aluminium**

Geschat wordt dat slechts 3% van alle aluminium capsules wordt teruggehaald. De rest van de capsules belandt in het restafval. Bij ingezamelde aluminium cups wordt de koffie gescheiden van het aluminium, waarna dit vervuilde aluminium gebruikt wordt voor andere toepassingen dan koffiecups. Voor het maken van een aluminium capsule kan namelijk alleen met nieuw/ virgin aluminium gewerkt worden. Er is dus maar zeer beperkt sprake van recycling, laat staan hoogwaardige recycling. Het retourneren van capsules klinkt dus interessant vanuit een marketingperspectief, alleen is het sterk te betwijfelen of dit vanuit de volumes, logistieke stromen én recycling überhaupt enig milieuvoordeel oplevert.

#### **5. De opstellers van de wel/niet-lijst roepen alle betrokkenen op om niet van deze lijst af te kijken en stellen dat koffiecups niet bij het GFT mogen. Ook voor de hernieuwde wel/niet-lijst mochten koffiecups niet bij het GFT. Wat is de reden om alsnog van deze opgestelde lijst af te kijken?**

Vanuit Europa is er de EN13432 norm opgesteld, die bepaalt of producten wel of niet industrieel composteerbaar zijn. Deze norm is gebaseerd op de tijd die nodig is voor het composteren van groente en fruit (12 weken). De huidige Europese composteringsbedrijven zijn hier dan ook op ingericht, alleen zijn de cycles van 12 weken teruggebracht tot 6 weken. Datgene wat dan nog niet gecomposteerd is, wordt voor een tweede keer in het proces gebracht.

Onze capsules zijn gemaakt van het restafval van suikerriet en voldoen aan de EN13432 norm. Desalniettemin hebben we [een studie](#) gedaan in samenwerking met de universiteit van Wageningen, afvalverwerkers en het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat. Dit onderzoek toont aan dat deze cups – voornamelijk door de vulling met koffie – heel goed te composteren zijn in de Nederlandse installaties, waarbij de inhoudelijke koffie zelfs voor verrijking van het compost zorgt.

De Europese norm is voor dit type verpakkingen dus juist gebleken. De richtlijn zou deze vooruitgang dus ook niet moeten negeren/ blokkeren. Wij geven daarom aan dat de koffiecups bij het GFT kunnen, mede om bij te dragen aan de benodigde systeemverandering als het aankomt op grondstoffengebruik (meer biobased ipv fossiel) en de daarbij horende verwerking (compostering ipv verbranding).