

Reactie Sunweb

- **Op welke maatregelen zet uw bedrijf in om te verduurzamen?**
 - Hoe groot is de rol van CO2 compensatie hierin?
Sunweb Group richt zich voor verduurzaming niet alleen op CO2 compensatie. Zo werken we samen met onze partners, ook op onze bestemmingen, om tot een vermindering van de uitstoot te komen. Voorbeeld hiervan is de samenwerking doe we onlangs hebben aangekondigd met Transavia, waarbij we het percentage SAF op onze vluchten verdubbelen.

Ook gaan we meer alternatief vervoer aanbieden, denk aan trein, bus en auto.. Momenteel is 35% van onze vakanties non-fly. Echter, CO2 compensatie neemt op dit moment nog steeds een grote rol in.
 - Kunt u voorbeelden noemen van projecten waarin u investeert ter CO2 compensatie, mits uw bedrijf hieraan doet.
 - *We werken met een externe partij om onze CO2 uitstoot te compenseren. Dit gaat om ClimateCare, zie ook <https://www.climatecare.org/>*
- **Zou u stellen dat de uitstoot van uw reizigers hun vluchten volledig gecompenseerd (kunnen) worden?**
 - *Sunweb Group compenseert niet alleen vluchten, maar de hele vakantie (reis, transfer, verblijf). De uitstoot van de vakantie is een zekerheid, de opname van CO2 via compensatie niet (ondanks garanties van een externe partij als ClimateCare). Daarom kunnen we niet stellen dat een vlucht of reis volledig gecompenseerd kan worden. Dit is een van de redenen om de claim 'Klimaatneutraal' voortaan niet meer te gebruiken.*
- **Wanneer u de consument de keuze geeft om diens CO2-uitstoot te compenseren, hoeveel kost dat per ton CO2 uitstoot?**
 - *We geven de consument geen keuze, omdat Sunweb Group alle uitstoot zelf al compenseert. We compenseren via onze partner ClimateCare, en hebben daar in 2020 een volumecontract aan CO2-offsetting gekocht. Deze prijsafspraken kunnen we helaas niet communiceren.*
 - Hoe hoog is de bijdrage voor CO2-compensatie voor een retourtje Barcelona bij u?
Niet, we berekenen dit niet door aan een individuele klant.
- **Compenseert u de uitstoot van de gevlogen kilometers van uw personeel?**
We werken op dit moment aan beleid voor onze eigen zakenreizen. Dan gaat het niet alleen over compensatie, maar ook over niet vliegen wanneer dat niet noodzakelijk is.
 - In het geval wanneer het personeel werkzaam is op de vlucht
 - *Sunweb Group heeft geen personeel in dienst dat werkzaam is op een vlucht.*
 - Wanneer personeel met korting reist (bijvoorbeeld in de vorm van IPB'en)
 - *Sunweb Group heeft geen IPB-regeling, dit is een specifieke KLM regeling. Er is wel een kortingsregeling voor personeel voor pakketvakanties (geen losse vluchten). Deze hele vakanties worden meegenomen in de berekening van ClimateCare en door Sunweb Group in zijn geheel gecompenseerd.*
- **Bent u op de hoogte van de recente uitspraak van de Reclame Code Commissie (RCC) omtrent een klacht over uitingen van KLM, waarin de RCC concludeert dat**

woorden die een belofte van absolute, gegarandeerde compensatie van de CO2 uitstoot bevatten, zoals 'CO2-Neutraal', per definitie misleidend zijn?

Ja. Deze uitspraak kwam na onze beleidswijziging om de term 'Klimaatneutraal' niet meer te gebruiken. We herkennen ons dus in deze uitspraak.

- **Bent u van plan, naar aanleiding van deze uitspraak, uw uitingen over CO2-compensatie, zoals de infographic met "CO2-neutrale vakantie", aan te passen?**

Ja, we hebben dit reeds aangepast op de landingspagina sunweb.nl. Ook gebruiken we deze claim niet langer in onze advertenties en campagnes. We zijn er recent (o.a. door Eric Stam) op gewezen dat op sommige bestaande pagina's op onze websites, het nog niet goed is aangepast. Het gaat dan bijvoorbeeld om een logo in samenwerking met ClimateCare dat nog niet is verwijderd.

- *Zo ja, op welke termijn zal dit aangepast zijn?*
- *We werken er momenteel aan om alle pagina's te controleren en aan te passen waar nodig.*
- *Volgens Eric Stam, die wij hebben geïnterviewd, heeft Sunweb al bijna een jaar geleden hem gezegd deze uiting aan te passen op de website. Waarom is dit tot op heden niet gebeurd.*
- *Het is op de meeste plekken wel gebeurd. Zo is de tekst voor alle nieuwe communicatie aangepast, en staat het niet langer op onze landingspagina (homepage) bij onze unique selling points. Ook gebruiken we het niet langer in advertenties in campagnes. Helaas hebben we moeten constateren dat het verwijderen van de claim niet op al onze bestaande pagina's is gebeurd. Dit maken we zo snel mogelijk in orde.*